PT MNC DIGITAL ENTERTAINMENT TBK UMUMKAN HASIL RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA

PT MNC Digital Entertainment Tbk ("MSIN" atau "Perseroan") menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) pada tanggal 15 September 2025.

AGENDA PERTAMA: PERSETUJUAN PENAMBAHAN MODAL MELALUI MEKANISME PMTHMETD

Dalam RUPSLB tersebut, para pemegang saham menyetujui rencana Perseroan untuk melakukan Penerbitan Saham Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) sebanyak-banyaknya 6.067.617.820 lembar saham baru, yang mewakili sebanyak-banyaknya 10% dari jumlah seluruh saham yang telah ditempatkan dan disetor penuh dalam Perseroan, efektif per 7 Oktober 2025.

Dana dari hasil aksi korporasi ini akan dialokasikan untuk mendukung inisiatif pertumbuhan Perseroan, sebagai berikut:

- **Memperkuat struktur permodalan Perseroan** – Meningkatkan ketahanan keuangan dan fleksibilitas neraca untuk mendukung pertumbuhan dan investasi jangka panjang.
- **Produksi Konten dan IP** – Berfokus pada pengembangan konten Originals dan Drama Mikro berkualitas tinggi untuk memenuhi preferensi audiens yang terus berkembang dan memperkuat portofolio kreatif Perseroan.
- **Distribusi Konten dan IP** – Memperluas jangkauan Perseroan, dengan penekanan khusus pada konten olahraga premium untuk menjangkau segmen pasar yang lebih luas.
- **Multi-Channel Networks (MCN) dan digital marketing** – Mendorong pertumbuhan melalui inisiatif YouTube membership dan memperluas operasi MCN Perseroan di pasar internasional.
- **Pertumbuhan agensi artis dan media** – Berinvestasi dalam kapabilitas manajemen artis dan meningkatkan skala operasi agensi media, termasuk trading iklan, untuk menciptakan sinergi yang lebih kuat di seluruh ekosistem.
- **Peningkatan platform OTT RCTI+ dan Vision+** – Memperkuat penawaran platform melalui pengembangan produk B2B dan paket konten yang diperkaya untuk meningkatkan interaksi dan monetisasi.

AGENDA KEDUA: PERSETUJUAN ATAS PERUBAHAN STRUKTUR MANAJEMEN PERSEROAN

Pemegang saham menyetujui perubahan manajemen Perseroan, termasuk pengangkatan Angela Herliani Tanoesoedibjo sebagai Direktur Utama (Chief Executive Officer) Perseroan.

Sebagai CEO, Angela akan bertanggung jawab untuk memimpin visi jangka panjang MNC Digital agar selaras dengan MNC Group, mendorong pertumbuhan berkelanjutan di seluruh unit bisnis. Prioritas kepemimpinannya meliputi:

- Membangun dan memperkuat kemitraan global, sembari menjajaki merger dan akuisisi strategis untuk mempercepat ekspansi.
- Memastikan keunggulan operasional dan mempertahankan kinerja keuangan yang kuat di seluruh organisasi.
- Memimpin inisiatif transformasi digital, terutama melalui penerapan AI dan inovasi berkelanjutan.
- Membina budaya perusahaan berkinerja tinggi yang memberdayakan SDM dan mendorong eksekusi.
- Mewakili MNC Digital di hadapan investor, mitra, regulator, dan forum internasional, memperkuat posisi kepemimpinan Perseroan dalam ekosistem digital.

PENUNJUKAN SMASH CAPITAL YANG DIPIMPIN OLEH KEVIN MAYER SEBAGAI PENASIHAT STRATEGIS MSIN

MSIN telah menunjuk Smash Capital, sebuah perusahaan yang berbasis di Los Angeles, sebagai penasihat strategis. Posisi ini akan dipimpin oleh Kevin Mayer, seorang eksekutif terkemuka di industri media dan teknologi global.

PROFIL KEVIN A. MAYER

Kevin Mayer, tokoh terkemuka di dunia media dan teknologi global, saat ini menjabat sebagai Pendiri dan Co-CEO Candle Media serta Co-Founder dan Managing Director Smash Capital. Dikenal karena perannya yang luar biasa sebagai personel kunci di balik Disney+, Mayer juga pernah menjabat sebagai CEO TikTok dan COO ByteDance, memainkan peran penting dalam membentuk lanskap media digital.

Masa jabatannya di The Walt Disney Company, tempat ia menghabiskan lebih dari 15 tahun, mencakup pencapaian monumental, memimpin akuisisi Disney atas Pixar, Marvel, Lucasfilm, dan 21st Century Fox, serta mengawasi peluncuran dan perkembangan Disney+, ESPN+, Hulu, dan Hotstar. Mayer akhirnya naik menjadi Chairman of Direct-to-Consumer & International, meninggalkan jejak signifikan pada salah satu raksasa media paling ikonik dalam sejarah.

Peran penasihat yang dijalankan oleh Smash Capital untuk MSIN menandai langkah signifikan dalam memajukan visi Perseroan untuk membina kemitraan internasional dan mempercepat pertumbuhan transformatif di sektor hiburan digital Asia Tenggara.

MEMBERDAYAKAN LANDSCAPE HIBURAN DIGITAL DI ASIA TENGGARA

Titik kesuksesan Perseroan terletak pada kemampuan produksi konten dan IP yang terdepan di pasar. Sebagai produsen terbesar di Indonesia, MSIN secara konsisten menempati peringkat pertama dalam output dan kinerja di berbagai genre dan format, mulai dari konten pendek dan digital hingga konten televisi. Produksi-produksi ini didukung oleh fasilitas kelas dunia di Movieland, yang memungkinkan skalabilitas dan kualitas yang menjadi standar baru industri.

Melengkapi kekuatan produksinya adalah jaringan distribusi konten dan IP terlengkap. Perseroan memaksimalkan nilai setiap konten dengan menghasilkan berbagai aliran pendapatan melalui FTA TV, saluran TV berbayar, MCN & digital marketing, platform OTT, dan lisensi pihak ketiga. Strategi multi-platform ini memastikan jangkauan audiens yang luas sekaligus meningkatkan potensi monetisasi.

Perseroan juga mengoperasikan MCN dan bisnis digital marketing terbesar di Indonesia, memimpin pasar dalam jumlah upload dan views. Operasi MCN-nya, dikombinasikan dengan divisi digital marketing yang berkembang pesat, memberikan MSIN posisi dominan dalam ekosistem online dan memposisikannya secara kuat untuk menangkap peluang di ruang periklanan digital.

Selain itu, Perseroan mengelola agensi artis terbesar di Indonesia, yang mewakili lebih dari 400 artis di berbagai bidang hiburan. Hal ini menyediakan jaringan talen yang mendalam dan beragam yang mendukung ekosistem konten. Divisi agensi media secara strategis berfokus pada intelijen pasar dan perdagangan inventaris iklan, yang diharapkan dapat meningkatkan margin dan profitabilitas secara signifikan.

Terakhir, platform OTT Perseroan, RCTI+ dan Vision+, telah berkembang pesat. Bersama-sama, keduanya kini mencapai 110 juta pengguna aktif bulanan dan 4,1 juta pelanggan, didukung oleh pustaka konten eksklusif yang terus berkembang, terutama dari serial orisinil dan drama mikro yang terus meraih popularitas tinggi. Hal ini memposisikan segmen OTT sebagai mesin pertumbuhan penting untuk masa depan, yang semakin didukung oleh peluang dalam kemitraan B2B dan penawaran konten premium.

Melalui struktur bisnis terintegrasi ini, MSIN diposisikan secara unik untuk menangkap pertumbuhan di seluruh rantai hiburan digital, mulai dari pembuatan dan distribusi konten hingga periklanan digital, dan platform *direct-to-consumer.*

KOMENTAR DARI ANGELA HERLIANI TANOESOEDIBJO, DIREKTUR UTAMA MSIN

> "Saya sungguh merasa terhormat mendapatkan peran kepemimpinan ini di masa transformatif MSIN. Dengan kekuatan kami yang tak tertandingi dalam pembuatan konten, beragam saluran distribusi, dan platform digital yang berkembang pesat, MSIN berada di posisi yang unik untuk mendorong inovasi dan memperluas pengaruh kami di seluruh lanskap hiburan digital Asia Tenggara. Fokus saya adalah membangun kemitraan global, merangkul teknologi baru seperti AI, dan mengembangkan budaya berkinerja tinggi yang memberdayakan karyawan kami. Bersama seluruh manajemen, mitra, dan tim kami yang berdedikasi, saya yakin bahwa kami akan terus memberikan pertumbuhan berkelanjutan dan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan."

For further information, please contact:
Investor Relations:
Luthan Fadel Putra
luthan.putra@mncgroup.com

PT MNC DIGITAL ENTERTAINMENT TBK
MNC Tower, 29th floor
Jl. Kebon Sirih Kav 17 - 19
Jakarta 10340
Phone: 62-21 3913338
Fax : 62-21 3910454

PT MNC DIGITAL ENTERTAINMENT TBK ANNOUNCES RESULTS OF EXTRAORDINARY GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

PT MNC Digital Entertainment Tbk ("MSIN" or "the Company") convened its Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on September 15, 2025.

FIRST AGENDA: APPROVAL OF NON PRE-EMPTIVE SHARE ISSUANCE

At the EGMS, shareholders approved the Company's plan to conduct a Non Pre-emptive Share Issuance of up to 6,067,617,820 new shares, representing a maximum of 10% of the Company's total issued and fully paid-up shares, effective as of 7 October 2025.

The proceeds from this corporate action will be allocated to support the Company's strategic growth initiatives, as follows:

- **Strengthening the Company's capital structure** – Enhancing financial resilience and balance sheet flexibility to support long-term growth and investment.
- **Content and IP production** – Focused on developing high-quality Originals and Micro Dramas to meet evolving audience preferences and strengthen the Company's creative portfolio.
- **Content and IP distribution** – Expanding the reach of the Company's intellectual property, with particular emphasis on premium sports content to capture broader market segments.
- **Multi-Channel Networks (MCN) and digital marketing** – Driving growth through YouTube membership initiatives and expanding the Company's MCN presence in international markets.
- **Talent and media agency growth** – Investing in talent management capabilities and scaling media agency operations, including advertising trading, to create stronger synergies across the ecosystem.
- **Enhancement of OTT platforms RCTI+ and Vision+** – Strengthening platform offerings through B2B product development and enriched content packages to increase engagement and monetization.

SECOND AGENDA: APPROVAL OF CHANGES TO THE COMPANY'S MANAGEMENT STRUCTURE

Shareholders approved changes to the Company's management, including the appointment of Angela Herliani Tanoesoedibjo as President Director (Chief Executive Officer) of the Company.

As CEO, Angela will be responsible for leading MNC Digital's long-term vision in alignment with MNC Group, driving sustainable growth across all business units. Her leadership priorities include:

- Establishing and strengthening global partnerships, while pursuing strategic mergers and acquisitions to accelerate expansion.
- Ensuring operational excellence and maintaining strong financial performance across the organization.
- Spearheading digital transformation initiatives, particularly through the adoption of artificial intelligence and continuous innovation.
- Fostering a high-performance corporate culture that empowers talent and drives execution.
- Representing MNC Digital to investors, partners, regulators, and international forums, reinforcing the Company's leadership position in the digital ecosystem.

RECENT APPOINTMENT OF SMASH CAPITAL LED BY KEVIN MAYER AS MSIN STRATEGIC ADVISOR

MSIN has appointed Smash Capital, a Los Angeles-based firm, as its official advisor. Advisory services will be principally provided by Kevin Mayer, a distinguished executive in the global media and technology industry.

KEVIN A. MAYER PROFILE

Kevin Mayer, a towering figure in the global media and technology space, is currently the Founder and Co-CEO of Candle Media and a Co-Founder and Managing Director of Smash Capital. Best known for his trailblazing role as the architect behind Disney+, Mayer also served as CEO of TikTok and COO of ByteDance, playing a pivotal role in shaping the digital media landscape as we know it today.

His tenure at The Walt Disney Company, where he spent over 15 years, included monumental achievements, leading Disney's acquisitions of Pixar, Marvel, Lucasfilm, and 21st Century Fox, and overseeing the launch and scaling of Disney+, ESPN+, Hulu, and Hotstar. Mayer ultimately rose to become Chairman of Direct-to-Consumer & International, leaving a significant mark on one of the most iconic media giants in history.

The advisory role undertaken by Smash Capital for MSIN marks a significant step in advancing the Company's vision to foster international partnerships and accelerate transformative growth in Southeast Asia's digital entertainment sector.

EMPOWERING SOUTHEAST ASIA'S DIGITAL ENTERTAINMENT LANDSCAPE

At the core of the Company's success is its market-leading content and IP production capability. As the largest producer in Indonesia, MSIN consistently ranks first in both output and performance across genres and formats, from short-form and digital-first projects to prime-time television content. These productions are supported by world-class facilities at Movieland, enabling scalability and quality that set industry benchmarks.

Complementing its production strength is the most comprehensive content and IP distribution network in the country. The Company maximizes the value of each piece of content by generating multiple revenue streams across free-to-air television, pay-TV channels, MCN & digital marketing, OTT platforms, and third-party licensing. This multi-platform strategy ensures wide audience reach while enhancing monetization potential.

The Company also operates the largest Multi-Channel Network (MCN) and digital marketing business in Indonesia, leading the market in terms of uploads and viewership. Its MCN operations, combined with a fast -growing digital marketing division, give the Company a dominant presence in the online ecosystem and position it strongly to capture emerging opportunities in the digital advertising space.

In addition, the Company manages Indonesia's largest talent agency, representing over 400 artists across various entertainment fields. This provides a deep and diverse talent pipeline that supports its content ecosystem. The media agency division is strategically focused on market intelligence and bulk advertising inventory trading, which is expected to significantly improve margins and profitability.

Finally, the Company's OTT platforms, RCTI+ and Vision+, have grown at a remarkable pace. Together, they now reach 110 million monthly active users and 4.1 million subscribers, underpinned by an expanding library of exclusive content, particularly original series and micro dramas that continue to gain strong popularity. This positions the OTT segment as a critical growth engine for the future, further supported by opportunities in B2B partnerships and premium content offerings.

Through this integrated business structure, the Company is uniquely positioned to capture growth across the entire digital entertainment value chain, from content creation and distribution to digital advertising, and direct-to-consumer platforms.

COMMENTS FROM ANGELA HERLIANI TANOESOEDIBJO, PRESIDENT DIRECTOR OF MSIN

"I am truly honoured to take on this leadership role at a transformative time for MSIN. With our unmatched strength in content creation, diverse distribution channels, and rapidly growing digital platforms, MSIN is uniquely positioned to drive innovation and expand our influence across Southeast Asia's digital entertainment landscape. My focus will be on building global partnerships, embracing new technologies such as AI, and fostering a high-performance culture that empowers our people. Together with the Board, our partners, and our dedicated teams, I am confident that we will continue to deliver sustainable growth and long-term value for all stakeholders."

For further information, please contact:
Investor Relations:
Luthan Fadel Putra
luthan.putra@mncgroup.com

PT MNC DIGITAL ENTERTAINMENT TBK
MNC Tower, 29th floor
Jl. Kebon Sirih Kav 17 - 19
Jakarta 10340
Phone: 62-21 3913338
Fax : 62-21 3910454